

首先出品 “宏观管理”

一位深受西方文化熏陶的南洋博士，
却对源远流长的中国文化有着非同一般的理解和感悟，而这一切，
竟又成了他成就卓越管理的智慧源泉。

冯玉

奥维尔集团在国际空调制造业长袖善舞，并有收购美国大厂麦克维尔的壮举。那么，奥维尔登陆中国深圳以来，取得了什么成就？

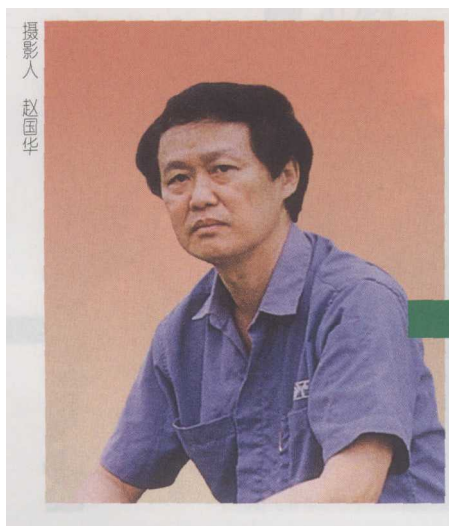
“没什么成就，我们花费很长时间闭门造车：建造奥维尔文化。”

庄迪君，这位来自马来西亚的企业家侃侃而述。

要想进入市场竞争，首先要积蓄力量。如何能具备竞争的实力？管理先行是也。奥维尔苦心经营的奥维尔文化实质上就是一种以中国宏观理念为骨架，以欧、美、日微观管理为血肉的新型管理体系。

“美国的管理固然先进，日本的管理固然细腻，但它们在宏观上都还欠缺。例如我们的美国工厂普遍存在半成品过多和干部向心力欠缺的问题，日本合作伙伴则在操作费用方面普遍偏高。”

而奥维尔集团得以在这些国际公认的企业管理领域“逆风区”闲庭信步，“我认为关键在于我们在宏观上比美国和日本优越。”庄迪君富有激情地说：“实际上，对宏观管理智慧的总结，最强的还是中国人，而且是二千多年以前的中国人！”



摄影人 赵国华

这不是奇谈，成功管理并指挥军队作战可谓人类管理的最高境界。而春秋时代数百年的烽火狼烟则蕴育出中国兵家独有的最博大、最精深的宏观管理哲学。

“若用用三言两语来总括宏观管理，”这位睿智的管理高手说：“就是三个字：道、将、法。”

道，即路线。只有明确了路线，大伙儿才知道怎么走，否则大家只好天天等待上级命令或各自为政，于是再能干的人也不能干了。所谓“一个天才管亿万蠢才”、“一盘散沙”等洋洋场景就是这么来的。

将，即当今的经理人。将者，智信仁勇严。经理人必须有知识、有判

断力和执行力，其行为要让周围的人信赖。同时，他必须把人当人看待，必须有勇气执行任务。干部若即无能又行为不正，企业必然大乱。

法，即企业运作所必需之政策

及操作程序。孙子言，法者曲制、官道主用也。法制是解决问题的工具而非

我们正在筑造优于欧、美、日的管理体系。

对付人的特权。至于法中之分数、形名、旗鼓等，则是当今的管理操作软件，如组织、调度、沟通工具等。

谈到具体的管理工具，庄迪君表示，这就是美、日等发达国家之所长了。“分数”恰似今天的组织结构图，“形名”则有如标准的操作程序或全面质量管理中的平面流程图。“旗鼓”等沟通工具当属5W1H追踪清单最为简单实用。

奥维尔正是在虚心学习日本人的工厂管理细节和美国人的法治体系基础上，加上了他们所欠缺的宏观管理理念的风骨。“所以，我们要‘平等欧美日’是绝对可能做到的。收购美国麦克维尔，便是优越的奥维尔文化的最好见证。”